

# Il settore dell'occhialeria in Italia



□

L'Italia produce oltre il 20% del fatturato mondiale nel settore dell'occhialeria.

Con il 70% la produzione si concentra nel distretto dell' occhialeria bellunese in cui ad oggi troviamo da un lato grandi imprese integrate ed internazionalizzate, dall' altro piccole imprese che svolgono lavorazioni sugli occhiali. I principali player del mercato sono rispettivamente in ordine di ricavi: Luxottica, Safilo, Marcolin e De Rigo.

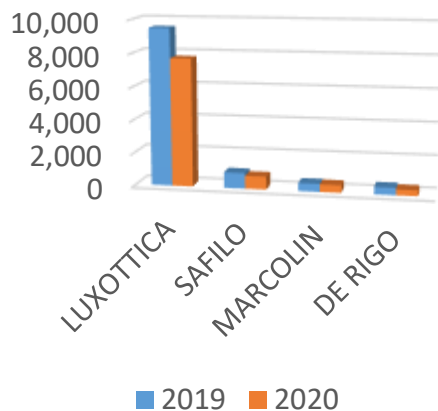
Queste grandi aziende si sono sviluppate secondo tre direttrici strategiche principali :

**-Controllo diretto delle attività a valle della catena del valore**

**-Espansione a livello globale**

**-Consolidamento di marchi di proprietà' e accordi di licenza con le maggiori *fashion house* del mondo**

Ricavi 2019-2020

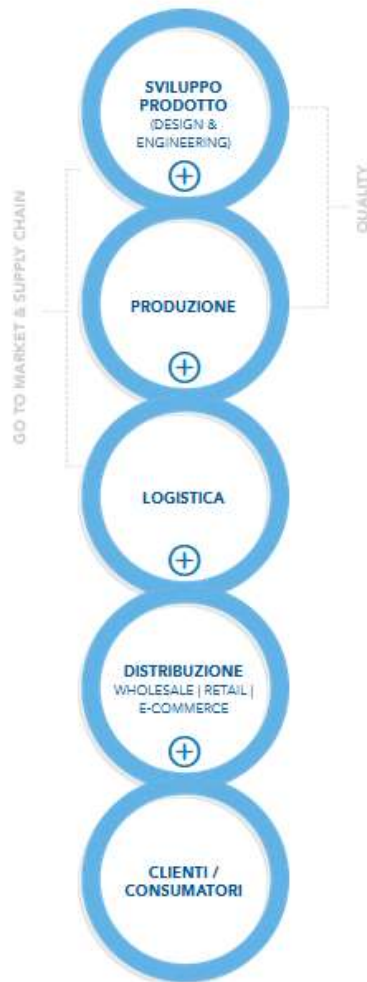


Luxottica è leader indiscussa nel settore dell'occhialeria.

Obiettivo:

individuare i vantaggi competitivi che le hanno permesso di raggiungere e consolidare la propria leadership.

# Luxottica ed i fattori del successo



Attuale modello organizzativo

[unitelmasapienza.it](http://unitelmasapienza.it)

L'Attuale modello organizzativo in Luxottica si estende dallo sviluppo del prodotto al consumatore finale.

Nel 2018 la fusione con Essilor ha dato vita ad un colosso nel mercato dell'occhialeria in grado di integrare le lenti più avanzate con le montature più innovative ed alla moda.

Il successo di Luxottica è dovuto ad una costante espansione nel business, accompagnata da continui processi di ricerca e sviluppo che hanno portato ad implementare innovazioni tecnologiche e di prodotto in tutte le fasi della filiera produttiva, permettendole di stare al passo con i continui cambiamenti del mercato e di distinguersi dai competitor dello stesso settore.

I vantaggi competitivi, più rilevanti, derivanti dal modello di business integrato verticalmente e dall'innovazione sono:

- Conoscenza dei consumatori**
- Velocità di risposta agli stimoli provenienti dal mercato**
- Rapido Time to market***
- Totale Controllo dei processi e dei prodotti**

Luxottica ha saputo coniugare l'Integrazione verticale e l'innovazione divenendo leader mondiale nel settore dell'occhialeria.