



UnitelmaSapienza

Università degli Studi di Roma

Open Innovation:

Innovazioni digitali nella globalizzazione –il caso Enel-

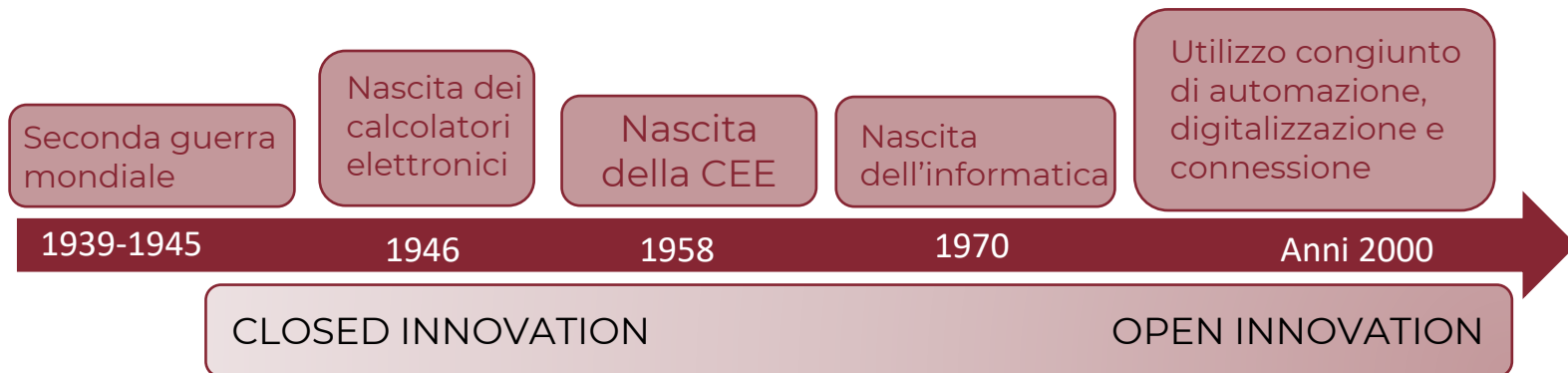
A cura di Alessia Corsale

UnitelmaSapienza.it

Dalla *closed* all'*open innovation*



3



Concetto di Open Innovation



□

Definizione:

- Approccio innovativo basato sull'utilizzo di idee, risorse e competenze tecnologiche provenienti dall'esterno, in particolare da startup, università, enti di ricerca, fornitori e consulenti.

Caratteristiche:

- Apertura verso l'esterno per la ricerca di:
 - idee;
 - tecnologie avanzate;
 - personale qualificato;
- Reciproca condivisione della conoscenza;
- Integrazione con i prodotti/servizi già esistenti all'interno delle aziende;
- Capacità di generare vicendevoli vantaggi per gli attori coinvolti.

Open Innovation:

Collaborazione tra imprese e startup



Vantaggi per le aziende

- Maggiore agilità e velocità di adattamento ai cambiamenti ambientali.
- Risposte più efficaci alle richieste di mercato.
- Riduzione dei tempi di ricerca e sviluppo interni.
- Versatilità: possibilità di attuare diversi tipi di collaborazione a seconda delle esigenze aziendali.

Vantaggi per le startup

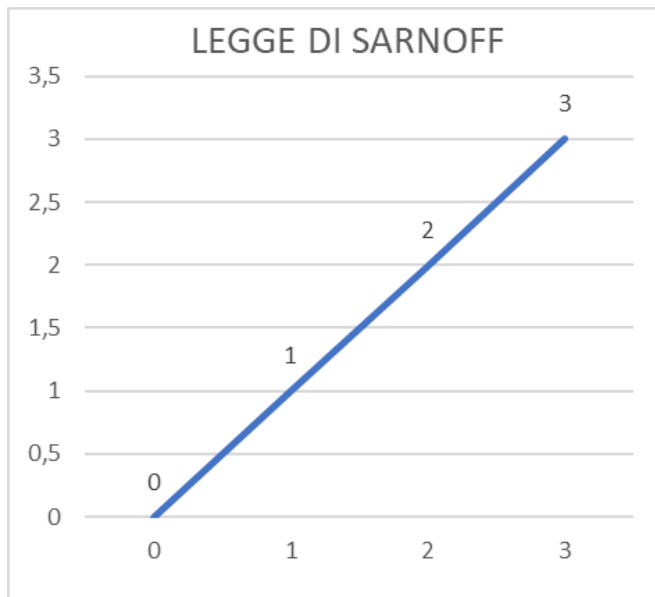
- Aiuti economici per superare la cosiddetta “valle della morte”.
- Sostegno operativo per l’elaborazione di strategie efficaci.
- Supporto tecnologico.
- Acquisizione di nuove competenze, soprattutto di tipo manageriale.
- Rinomanza e pubblicità.

Il *network* nel processo di *Open Innovation*

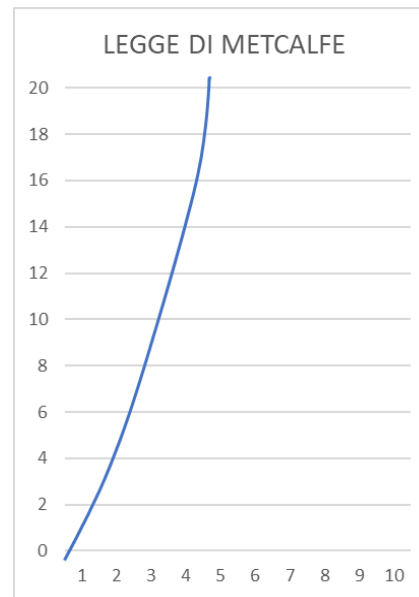


Adottando il modello di *Open Innovation* l'azienda diviene come il nodo di un *network* di relazioni attraverso il quale fluiscono tecnologie, conoscenze e *know-how* sia in ingresso che in uscita.

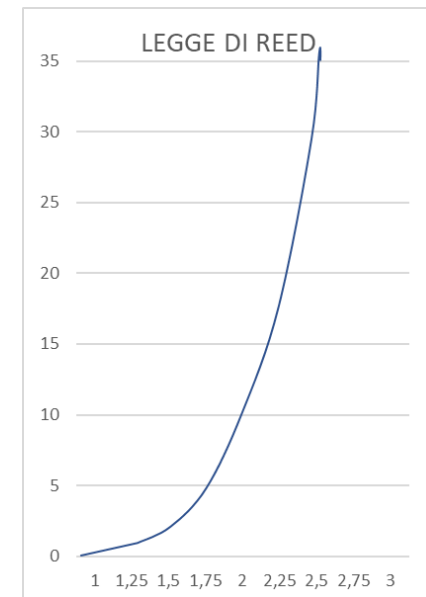
Network= Capitale



VALORE = NUMERO
DI ASCOLTATORI



VALORE = NUMERO
DI UTENTI²



VALORE = 2^n
Con n = numero di utenti

Il caso Enel



□

Vision aziendale: unire innovazione e sostenibilità per creare nuove opportunità di crescita e di progresso

Strategia di innovazione: *Open Innovation* attraverso la creazione di *partnership* e l'acquisizione di aziende e startup (*Energy Cloud Platform*)

Strumenti per il reclutamento di startup innovative:

- *Enel Innovation Lab;*
- *ReShape;*
- *OpenInnovability.Enel.com;*
- *Network e social network;*

Innovazioni in campo energetico

Realizzate da Enel e startup innovative



- Totem = sistema intelligente per la gestione della rete elettrica (Solerzia)
- Manutenzione automatizzata dei sistemi fotovoltaici (M2D Technologies)
- Riqualificazione energetica personalizzata degli edifici (Greenovation s.r.l.)
- Batterie per conservare l'energia prodotta dai pannelli fotovoltaici (Aton)
- Crystal = data intelligence virtuale (IGenius)
- Sistema informatico per la supervisione della distribuzione dell'energia e il monitoraggio ambientale (E-labos)

Per il lavoro svolto con le startup, nel 2019 Enel viene eletto *top Europe's Corporate Startup Stars* dalla Comunità Europea.